



TRIENBACHER
CONSULTING

HDS Digitaler Stammtisch
SEO im digitalen Marketing Mix kurz erklärt
Manfred Trienbacher

Inhalte

Marketing Strategie

Suchmaschinenoptimierung Grundlagen

Google Ads - SEO und SEA im Zusammenhang

10 Gebote im Online Marketing

Marketing Strategie

Um ein gutes und nachhaltig erfolgreiches SEO zu betreiben sollten folgende Fragen im Unternehmen bzw für die Marke oder das Produkt geklärt sein:

Welche Märkte und Zielgruppen werden angesprochen?

Welche Keywords (Suchbegriffe) verwendet meine Zielgruppe um nach dem Produkt und Dienstleistung zu suchen?

Welches sind meine Stärken & Werte die ich kommunizieren möchte?

Damit können Anzeigentexte und natürlich auch Landingpages gestaltet werden.

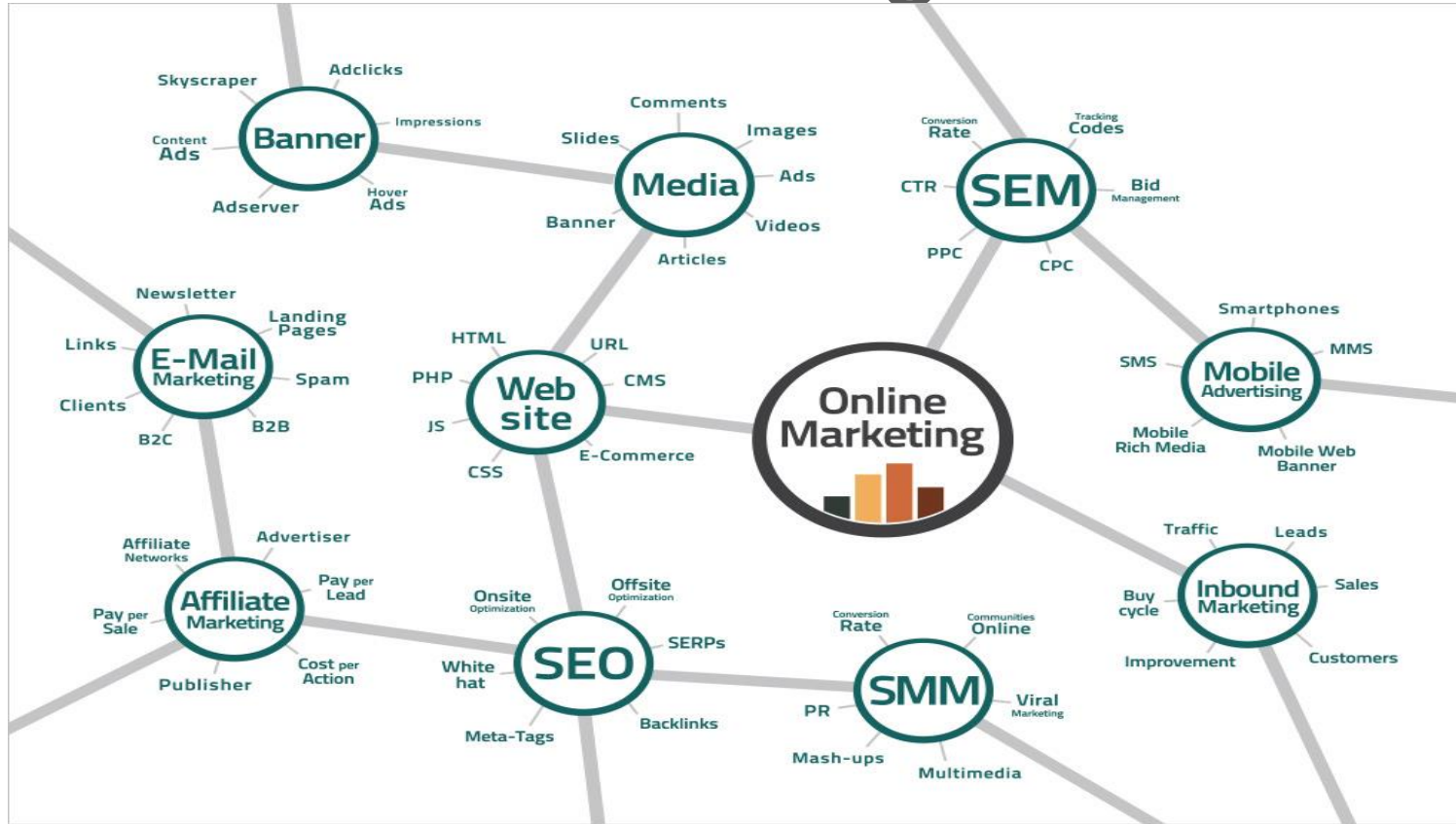
Budget und Erfolgsziele bestimmen!

Ausgaben und vor allem einrichten des Conversion Tracking

Marke & Kommunikation

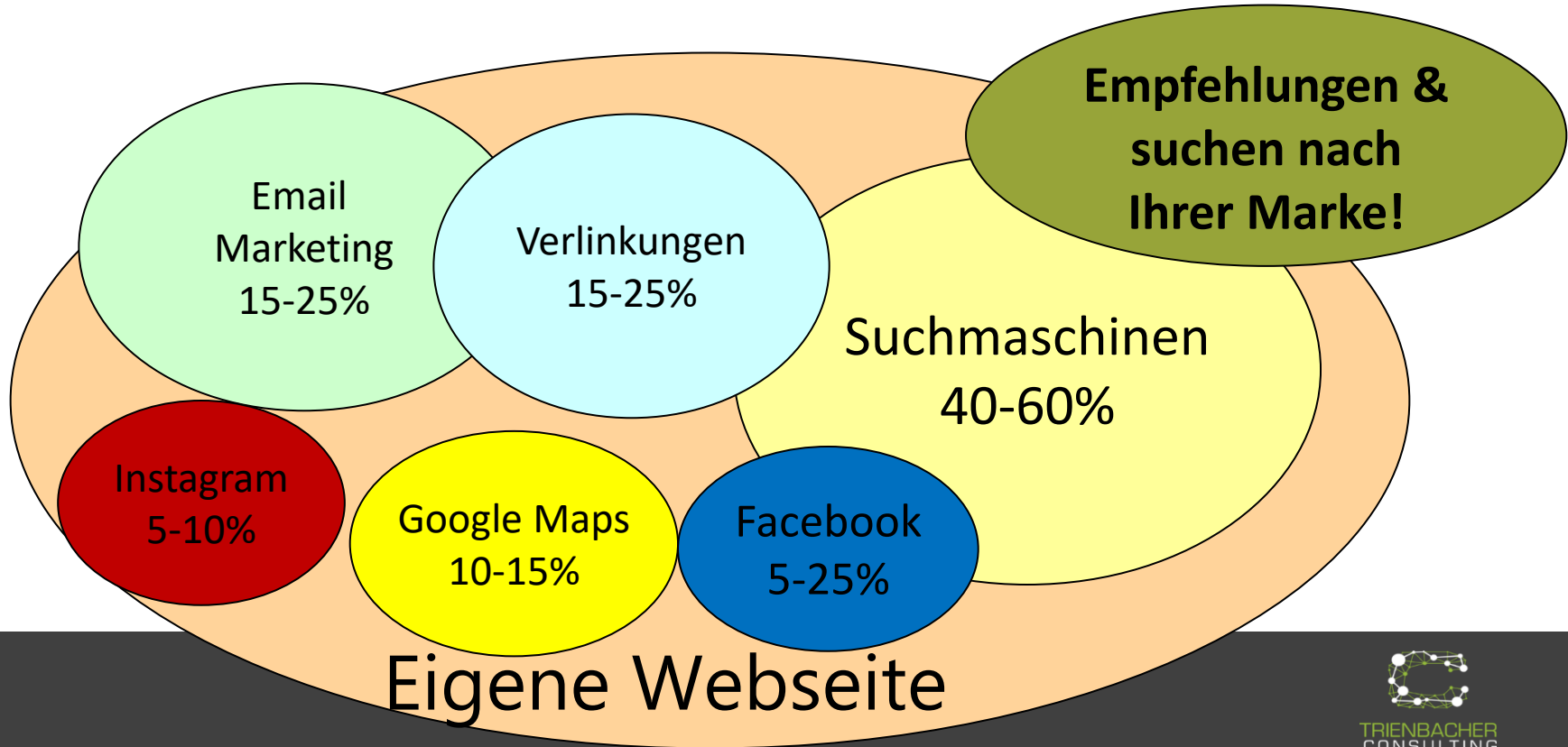
- Leitbild & Markenbild vorhanden?
- Wichtig! Einheitliche Kommunikation über alle Kontaktpunkte
 - Sprache und Texte entsprechen Markenstrategie
 - Keywords (Begriffe) bestimmen
Was ist mein Produkt unter welchen Begriffen möchte ich gefunden werden → welchen Nutzen biete ich

Online Marketing Mix



Woher kommen Zugriffe?

Wichtig Offline und Online beeinflussen sich.



SEO Grundlagen

1. Onpage Optimierung (auf der Seite)

Anpassung des Inhaltes der Seite und deren Meta-Informationen

Überschriften und interne Verlinkung!

Quellcode Optimierung & Geschwindigkeit

*Mobilefriendly *Qualitätssignale einer Webseite (zb. Aufenthaltsdauer)

2. Offpage Optimierung (außerhalb der Seite)

Wie viele Seiten verweisen auf meine Seite?

Erhebung und Anpassung bestehender externer Verlinkung

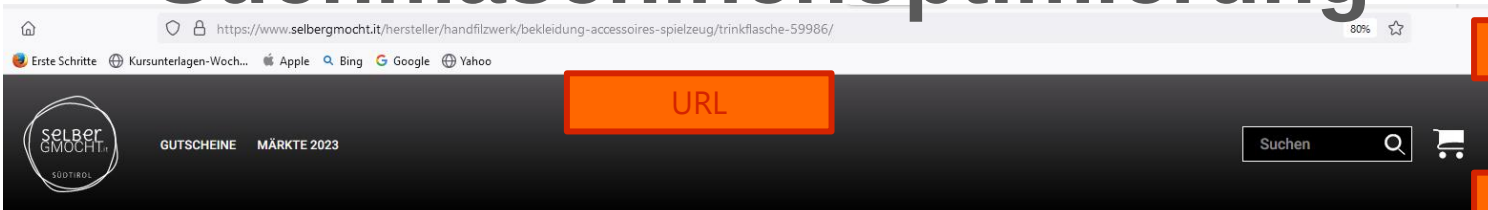
Aufbau von externer Verlinkung

Suchmaschinenoptimierung

1. Onpage Optimierung (auf der Seite)

- Haben die Meta-Titles wichtige Keywords enthalten?
 - Unterscheiden sich die Titles und passen diese mit dem Inhalt der Seite zusammen?
 - Haben die Überschriften wichtige Begriffe für welche Sie gefunden werden möchten?
 - Im Content werden die wichtigen Begriffe auch wiederholt.
-
- Achtung die Begriffe sollten nicht mehr als 3-5% Dichte im Text ausmachen.
Google filtert auch überoptimierte Seiten aus.
-
- Link top Rankingkriterien:
 - <http://www.searchmetrics.com/wp-content/uploads/kb-infografik-rebooting-ranking-faktoren-print.pdf?x98318>

Suchmaschinenoptimierung



Title

URL

Meta-Angaben



Trinkflasche Glasflasche mit Filzüberzug

26,00 €

Gesetzliche MwSt. ist inkludiert

Informationen zum Produkt

Erfrischung gefällig?

Nahtlos von Filz umhüllte Trinkflasche aus Glas, Verschluss aus gebürstetem Edelstahl mit Silikondichtung.

Die Filzhülle lässt sich problemlos abnehmen und wieder draufziehen, wenn man die Flasche reinigen möchte.

Fassungsvermögen: 500 ml

Höhe: 23 cm

Durchmesser: 7 cm

Akzeptierte Bezahlarten:

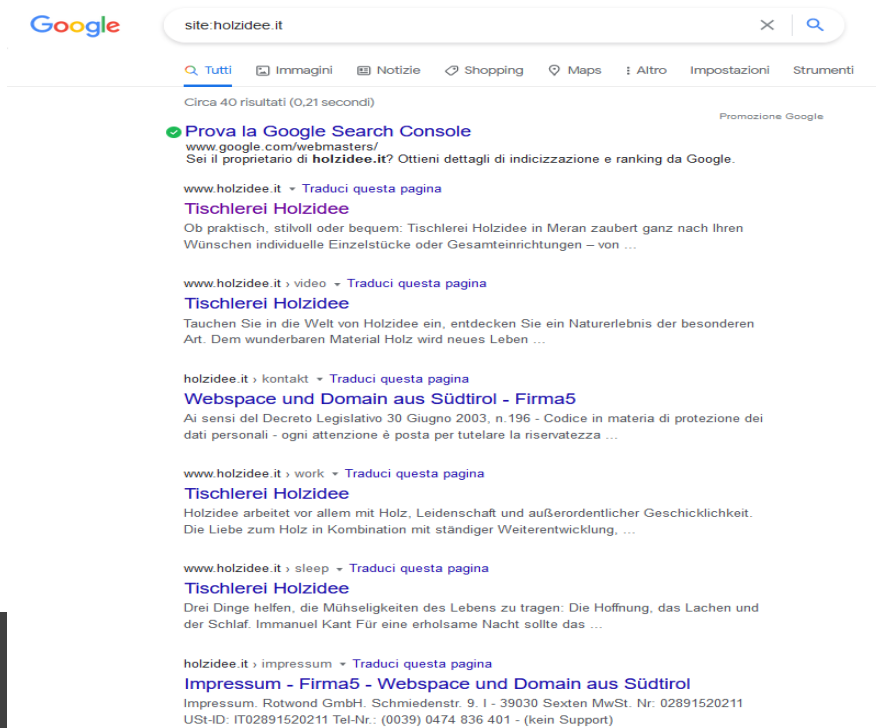


Überschriften

Inhalte

Suchmaschinenoptimierung

Onpage Schnellcheck – Abfrage „site:domain.it“



The screenshot shows a Google search results page for the query "site:holzidee.it". The search bar at the top contains the query and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links: "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Shopping", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The results are displayed in a list format. The first result is a link to "Prova la Google Search Console" with a green checkmark icon. Below it, there are several other results, each with a link to a specific page on the website, such as "Tischlerei Holzidee", "Webspace und Domain aus Südtirol - Firma5", and "Impressum - Firma5". Each result includes a brief description of the page content.

Google

site:holzidee.it

Tutti Immagini Notizie Shopping Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 40 risultati (0,21 secondi)

Prova la Google Search Console
www.google.com/webmasters/
Sei il proprietario di **holzidee.it**? Ottieni dettagli di indicizzazione e ranking da Google.

www.holzidee.it - Traduci questa pagina
Tischlerei Holzidee
Ob praktisch, stilvoll oder bequem: Tischlerei Holzidee in Meran zaubert ganz nach Ihren Wünschen individuelle Einzelstücke oder Gesamteinrichtungen – von ...

www.holzidee.it › video - Traduci questa pagina
Tischlerei Holzidee
Tauchen Sie in die Welt von Holzidee ein, entdecken Sie ein Naturerlebnis der besonderen Art. Dem wunderbaren Material Holz wird neues Leben ...

holzidee.it › kontakt - Traduci questa pagina
Webspace und Domain aus Südtirol - Firma5
Ai sensi del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali - ogni attenzione è posta per tutelare la riservatezza ...

www.holzidee.it › work - Traduci questa pagina
Tischlerei Holzidee
Holzidee arbeitet vor allem mit Holz, Leidenschaft und außerordentlicher Geschicklichkeit. Die Liebe zum Holz in Kombination mit ständiger Weiterentwicklung, ...

www.holzidee.it › sleep - Traduci questa pagina
Tischlerei Holzidee
Drei Dinge helfen, die Mühseligkeiten des Lebens zu tragen: Die Hoffnung, das Lachen und der Schlaf. Immanuel Kant Für eine erholsame Nacht sollte das ...

holzidee.it › impressum - Traduci questa pagina
Impressum - Firma5 - Webspace und Domain aus Südtirol
Impressum. Rotwond GmbH. Schmiedenstr. 9. I - 39030 Sexten MwSt. Nr: 02891520211
UST-ID: IT02891520211 Tel-Nr.: (0039) 0474 836 401 - (kein Support)

- Meta-Title beinhalten wichtige Begriffe
- Beschreibungstext (Meta Description)
- Anzahl an Seiten im Index

Weiteres Praxisbeispiel

The screenshot shows a Google search interface with the query 'site:Skyalps.com' entered in the search bar. Below the search bar, there are tabs for 'Alle', 'Bücher', 'Bilder', 'Shopping', 'News', and 'Mehr'. The search results are displayed below the tabs, showing approximately 290 results in 0.25 seconds. The first result is a link to 'In Google Search Console überprüfen' with a meta description about checking indexing and ranking data. The second result is a link to 'Flüge nach Bozen | SKYALPS Südtirol | Flug Dolomiten' with a meta description about flights to Bozen and Dolomites. The third result is a link to 'Sky Alps Concierge | Luxury Holiday Dolomites, Italy' with a meta description about luxury hotels and concierge services. The fourth result is a link to 'Voli diretti da/a Bolzano | SKYALPS Alto Adige' with a meta description about direct flights from Bolzano. The fifth result is a link to 'Flights from & to Bolzano | SKYALPS Dolomiti Italy' with a meta description about flights to South Tyrol. The sixth result is a link to 'Luxusurlaub Südtirol inkl. Flug - Sky Alps Concierge' with a meta description about luxury holidays and concierge services.

Google

site:Skyalps.com

Alle Bücher Bilder Shopping News Mehr Suchfilter

Ungefähr 290 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

Google-Anzeige

[In Google Search Console überprüfen](#)
www.google.com/webmasters/
Gehört dir **skyalps.com**? Rufe Indexierungs- und Rankingdaten von Google ab.

<https://www.skyalps.com> · Diese Seite übersetzen ·
[Flüge nach Bozen | SKYALPS Südtirol | Flug Dolomiten](#)
Fliegen Sie ohne Zwischenlandungen und zum besten Preis: SkyAlps verbindet kleine und mittelgroße Städte Europas mit Direktflügen. Lernen Sie uns kennen!
Du hast diese Seite 4 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 21.09.21

<https://concierge.skyalps.com> · ... · Diese Seite übersetzen ·
[Sky Alps Concierge | Luxury Holiday Dolomites, Italy](#)
Book 4, 5 star hand-picked, luxury hotels in the Dolomites → first-class benefits → tailored concierge - VIP service → Directflights from Berlin, ...

<https://www.skyalps.com> · ... · Diese Seite übersetzen ·
[Voli diretti da/a Bolzano | SKYALPS Alto Adige](#)
SKYALPS Alto Adige → voli diretti dell'aeroporto di Bolzano a Brindisi, Lamezia Terme, Cagliari e Olbia, Sardegna - Catania, Sicilia - Estate 2022 offerte ...

<https://www.skyalps.com> · ... · Diese Seite übersetzen ·
[Flights from & to Bolzano | SKYALPS Dolomiti Italy](#)
Travelling redefined. Fly directly to South Tyrol and discover the Dolomites - the UNESCO World Heritage Site. Top-class in-flight catering: Alpine cuisine ...

<https://concierge.skyalps.com> · ... ·
[Luxusurlaub Südtirol inkl. Flug - Sky Alps Concierge](#)
Luxusurlaub Südtirol inklusive Flug & VIP Service → Persönlicher Concierge-Dienst → Luxus 4

Abfrage

site:skyalps.com zeigt

* Meta Title (Blau erste Zeile)

* Meta Description

(im diesem Beispiel mit gut genutzten Sonderzeichen)

Anzahl der indizierten Seiten

Suchmaschinenoptimierung

Wichtige to do's

- * Beinhaltet die Startseite die wichtigsten Keywords, Begriffe?
Beispiel „**Produkt + Region**“ zb „Anwaltskanzlei Bozen“ etc.
- * Gibt es zu jedem Unterthema eine eigene Seite?
- * Suchen Sie eine Agentur, welche SEO Erfahrung, aber auch Sprachkenntnisse und Verständnis für Ihr Produkt und ihrer Zielgruppe mitbringt.

Kostenkontrolle & Erfolge messen

- Wo sehen Sie welche Erfolge Sie mit unterschiedlichen Kampagnen / Werbung erzielt haben?
(Google-Analytics Matomo etc.)

*Absatzzahlen *Marktstände *Portale *eigene Website

Sofern kein Analytics bzw auch offline messen:
Führen einer Liste/Excel → Kosten nutzen

Lokale Suche: Google Maps Einträge

Bestätigung Deiner Standorte

Eintrag optimieren – durch lückenlose Dateneingabe:

Das Listing sollte mindestens folgende Punkte enthalten:

- Anschrift & Telefonnummer (am besten mit lokaler Vorwahl)
- E-Mail-Adresse
- Kategorie deines Unternehmens (Branche)
- Link zur eigenen Website
- Weitere Standorte & Öffnungszeiten

Es existieren noch einige weitere Felder. Je mehr Du davon ausfüllst, umso mehr kannst Du bei den Algorithmen punkten. Bewertungen beeinflussen das Ranking!

SEO Tools kostenlos:

1. Seorch.de – Kostenlose SEO-Basis-Analyse

Mit Seorch erhaltet Ihr einen umfassenden Überblick über die Ist-Situation Eurer Website. Anhand der Daten aus anderen Tools (Google, Facebook, Wayback Machine etc.) erhaltet Ihr so eine übersichtliche Auswertung Eurer Seite nach technischen und inhaltlichen SEO-Gesichtspunkten.

2. Keyword-tools.org – Suchvolumen Check

Der Inhalt einer Seite ist eines der wichtigsten Kriterien auf Eurer Seite. Der Content muss nicht nur qualitativ hochwertig, sondern auch für die Suchmaschine gut verwertbar sein. Hier gilt es zu wissen, wonach der Nutzer sucht. Welche Suchbegriffe gibt er ein?

3. Textanalyse-tool.de

Nachdem Ihr das richtige Keyword für eine Seite bestimmt habt, gilt es nun, die passenden Inhalte zu erstellen. Mit dem Textanalyse Tool erhaltet Ihr etliche Tipps und Tricks, wie Ihr den Text hinsichtlich der Keyword-Dichte und der Verständlichkeit für die Leser stets verbessern könnt. Fügt Euren Text einfach in das Feld ein und bearbeitet diejenigen Stellen, die noch verbesserungswürdig sind.

SEO Tools kostenpflichtig

Sistrix

Wichtigste SEO-Kennzahlen = bessere Positionen in den Suchergebnissen.

Xovi

umfangreiche Keywordanalysen und einfaches Monitoring

Fokus auf die Onpage-Analyse von Websites

Ryte (umfangreiche Analysen und einfache Darstellung)

Screaming Frog (sehr individuelle Analysen möglich)

Sitebulb (übersichtliche Aufbereitung und Priorisierung von Problemen)

**Gerne biete ich den Teilnehmern des Online Marketing Stammtisch
2x kostenlose Sistrix Auswertungen an**

Google Updates

Am laufenden bleiben!

*September 2022 Core Update zeigt große Fluktuationen – Video-Content wieder etwas bevorzugt.

*Core Update 2021

Mobilfreundlichkeit, die Verschlüsselung per HTTPS, das Safe Browsing und der Verzicht auf störende Interstitials eine entscheidende Rolle. Es werden also höhere Anforderungen an die Qualitätssignale einer Webseite gestellt.

<https://developers.google.com/search/updates/ranking?hl=de>

SEO auf Youtube? Yes!

- **Youtube, ist die 2-größte Suchmaschine (USA, Europa)**
- Auch hier gibt Möglichkeiten um mit bestehende Videos besser gefunden zu werden

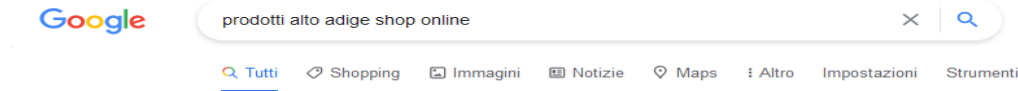
Vorteile Youtube:

- Emotionale Kommunikation mit Kunden möglich
- Steigert die Bekanntheit von deinem Unternehmen, deinem Produkt oder deiner Marke in junger Zielgruppe

Suchmaschinen-Marketing

Bezahlte Anzeige = Google Ads

Google Suche 2022



Annuncio · <https://shop.pfitscher.info/> ▾

Prodotti Alto Adige - E-Shop - Pfitscher® - Salumificio EShop

Rispetto della tradizione con metodi di produzione all'avanguardia. Acquista Ora **Online!** Tre semplici passi per avere tutta la bontà dell'**Alto Adige** a casa tua! Acquista Ora. **Prodotti** di Qualità. Semplice, Veloce e Sicuro. Consegna in tutta Europa.
[Shop](#) · [Acquista Ora](#) · [Come Funziona](#) · [Contatti](#)

Annuncio · <https://www.bottegadicalabria.it/> ▾

Negozio Online - Prodotti Tipici Online

Produzioni locali di qualità. Acquista subito **online** o fai il tuo ordine via telefono. Una selezione di oltre 500 **prodotti** tipici da prodotti artigianali in tutta la regione.

Annuncio · <https://www.alpenfein.com/> ▾ 333 911 9886

Prodotti tipici alto adige Shop - Prodotti tipici e artigianali

Scopri le nostre specialità della nostra fattoria. Vai allo **shop online!** Sepck formaggio...

Annuncio · <https://www.pursuedtirol.com/> ▾ 0473 012113

Prodotti tipici Altoatesini - nel Pur Suedtirol Online Shop

Comprate specialità tirolesi e vini tipici della regione nel nostro **online shop**. Vendita Diretta.

www.pursuedtirol.com ▸ shop ▾

Vino, Speck, specialità dell'Alto Adige I PUR Südtirol®

Pregiati **prodotti** dell'Alto Adige, produzione sostenibile, direttamente dai produttori! Vini e delizie regionali da Pur Südtirol® Spedizione gratuita da 75€ ...

[Proviste](#) · [Case 2 Fatto a mano](#) · [Salame del contadino Alto Adige](#) · [Carne e salumi](#)

www.kofler-delikatessen.it ▸ ... ▾

Prodotti tipici dell'Alto Adige dal Kofler Speck ai Kaminwurzen

Ordinate e gustate i salumi di Kofler Delikatessen **prodotti** secondo le ricette di famiglia altoatesine in negozio o comodamente **online**. Scopriteli subito!

[Shop online](#) · [Negozi e mercati](#) · [Speck Alto Adige](#) · [Prodotti affumicati](#)



TRIENBACHER
CONSULTING

Google Ads & SEO im Mix Sinnvoll? **JA!**

- Klickrate in beiden Bereichen vor allem SEO Index wird gesteigert
- SEO ermöglicht geringere CPC's (Cost per Click) in Kampagnen
- Der Aufwand für Longtail Keywords ist im SEO oft nicht gerechtfertigt und damit kann Google Ads in der Kosten/Nutzen Rechnung sogar günstiger sein
- Google Ads ist oft beste Datenquelle

Online Marketing Mix: Google Ads

Was sind die Vorteile von Google Ads?

- Sie erreichen Internet-Nutzer, die konkret nach einem Produkt oder Dienstleistung suchen.
- Anzeigenschaltung ist flexibel und kann kurzfristig erhöht und angepasst werden.
- Sie können die Anzeigentexte selbst bestimmen und gezielt schlecht ausgelastete Zeiten (Tourismus) bewerben.
- Mit einfachen Mitteln können Sie gezielt Menschen aus verschiedenen Ländern erreichen.

Google Ads funktionsweise

- **CPC = Cost per Click!**
- Google Ads funktioniert nach Gebotsprinzip
- Für jedes Keyword kann ein eigenes CPC festgelegt werden
- CPC sind je nach Branche und Markt unterschiedlich
- CPC Tourismus (Target) Deutschland 0,40 bis 0,80 Euro
- CPC Tourismus Italien 0,20 bis 0,60 Euro
- CPC Tourismus Schweiz 0,50 bis 1,20 Euro

Keywordrecherche:

- Zielgruppe & Keywords (Begriffe) definieren
- Welche Keywords und Begriffskombinationen werden auf Google verwendet?
- Tools zur Keyword und Trendabfrage:
- Google Keyword Planer
- https://ads.google.com/intl/it_it/home/tools/keyword-planner/
- Site:domain.it
- www.google.de/trends

PRAXIS!

SEO & Google die 10 Gebote ;)



Empfehlungen 10 Gebote

1. Du sollst keine andere Suchmaschine neben Google nutzen ;)
2. Google Dich (deine Marke) 1x mal im Monat selbst ... auch deine Produktnamen
3. Schau dir deine indizierten Seiten in Google an (site:domain.it)
4. Verwende Google Search Console
5. Liebe was du tust! Zeige es auch online (Facebook, Instagram, LinkedIn / Xing – Business)



Empfehlungen: 10 Gebote

6. Deine Website hat schnelle Ladezeiten, ist Mobil-optimiert und hat gute Meta Angaben
7. Mache schöne Bilder und verwende Alt Text
8. Spreche mit deinen Kunden & denke wie ein Kunde
9. Optimierte dein Google Business Konto
10. Mache deine Erfolge messbar

Vielen Dank!



Freue mich auf ein Feedback und Ihre Ideen und Anfragen.
Gerne können sie diese Präsentation gerne an möglichen Interessanten weiterleiten!

Trienbacher Consulting

Agentur mit über 15 Jahren Online Marketing Erfahrung

Lokal und auch im DACH gut vernetzt

Systemischer Ansatz für nachhaltigen Marken und Kundenaufbau

Referenzen

skyalps

